

INTRODUCCIÓN AL PLAN DE NEGOCIO

27 DE JULIO DE 2022

OBJETIVOS

OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

VIABILIDAD

ESTRATEGIA

PROYECTO EMPRESARIAL

BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN

STORYTELLING



ELEMENTOS

FORMATO

MODELO DE NEGOCIO - OPORTUNIDAD

POTENCIAL

EQUIPO PROMOTOR

PROPUESTA DE VALOR

ANÁLISIS DEL SECTOR

EXTENSIÓN



ESTRUCTURA

IDENTIFICACIÓN

PROCESO DE VALIDACIÓN

PLAN DE MARKETING

PLAN DE OPERACIONES

PLAN DE RRHH

PLAN DE INVERSIONES Y UBICACIÓN

PLAN ECONÓMICO FINANCIERO O PLAN DE VIABILIDAD

ESTRUCTURA LEGAL DE LA EMPRESA

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

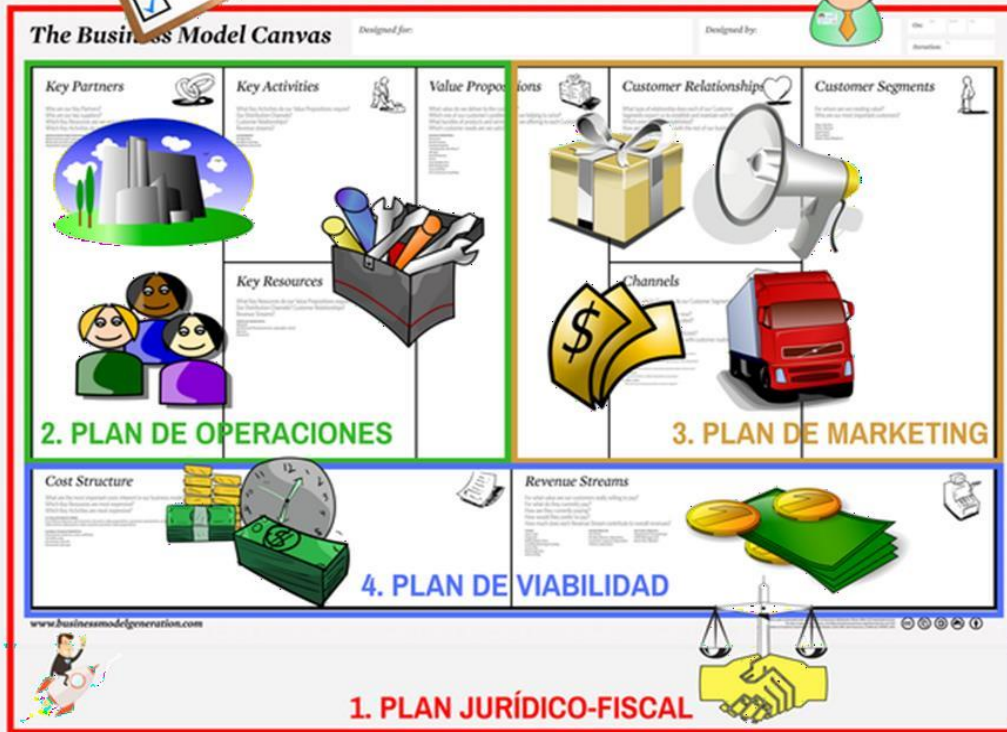


DEL LIENZO DE MODELO DE NEGOCIO AL PLAN DE NEGOCIOS ÁGIL

Por Pablo Peñalver
 www.pablopenalver.com



0. RESUMEN EJECUTIVO Y EQUIPO



HERRAMIENTA INTERNA

EVALUACIÓN

DESVIACIONES

ADAPTACIÓN



HERRAMIENTA EXTERNA

RESUMEN EJECUTIVO

TARJETA DE PRESENTACIÓN

ADAPTACIÓN

